

**Бизнес-план** – это

**Динамика рынка** - хара

**Дисконтирование денежных потоков** - прив

**Доля рынка** - доля

**Инвестиции** - дене

**Инвестиционная деятельность** - влож

**Инвестиционная привлекательность** - инте

**Инвестиционный проект** - план

|                                          |          |
|------------------------------------------|----------|
| <b>Инвестор</b>                          | - субъ   |
| <b>Индекс потребительских цен</b>        | - инде   |
| <b>Инфляция</b>                          | - повь   |
| <b>IRR</b>                               | - пока   |
| <b>Капитальные вложения</b>              | - инве   |
| <b>Конкурентная среда</b>                | - рыно   |
| <b>Конкурентоспособность предприятия</b> | - уров   |
| <b>NP</b>                                | <b>V</b> |
| <b>Маркетинг</b>                         | - это д  |
| <b>Маркетинговое исследование</b>        | - дея    |

|                                                       |         |
|-------------------------------------------------------|---------|
| <b>Налог</b>                                          | - обяза |
| <b>Позиционирование товара на рынке</b>               | - разр  |
| <b>Реклама</b>                                        | - инф   |
| <b>Рентабельность инвестиций (PI)</b>                 | показ   |
| <b>Риск</b>                                           | - опас  |
| <b>Рынок</b>                                          | - сово  |
| <b>Рыночная ниша</b>                                  | - учас  |
| <b>Сегмент рынка</b>                                  | - част  |
| <b>Срок окупаемости инвестиций (простой)</b>          | - прод  |
| <b>Срок окупаемости инвестиций (дисконтированный)</b> | - пери  |

**Ставка дисконтирования**

– это

**Финансирование**

– обес

**Финансовая реализуемость инвестиционного проекта**

- это о

**Эффективность инвестиционного проекта**

- экон